



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C.	DENSIDAD HORARIA				PRE - REQUISITO
			H.T	H.P/H.L	H.A	THS/SEM	
ACO-121	I	2	2	0	0	2/32	S/P

Elaborado por	PROF. MSC. BELKIS SUÁREZ		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de vigencia	ABRIL, 2003		
Revisado por	UNIDAD CURRICULAR..	DECANATO	

FUNDAMENTACIÓN

La crisis mundial exige la búsqueda de alternativas tradicionales y no tradicionales para enfrentarla y solucionar los problemas. Es necesario abrir una vía en la que cada persona maneje, bajo su responsabilidad, el conocimiento sobre si mismo y decida inteligentemente, con el apoyo del sistema educativo, tanto su transformación personal, como su participación efectiva en la transformación de la sociedad. Además, requiere una actitud personal de construcción y no de espera del futuro, sobre las bases del autoconocimiento; el respeto a la persona, el dominio personal y derecho a elegir y asumir responsablemente su existencia dentro del ambiente donde se desenvuelve.

En tal sentido, se requiere la construcción de una sociedad que se identifique con: solidaridad, tolerancia, afecto, espiritualidad, democracia, visión compartida, consenso, libertad, relaciones interpersonales, confianza y valoración de la comunicación.

Por lo tanto, la asignatura tiene un carácter teórico – práctico pretende brindar una oportunidad de autoconocimiento, una participación real como persona basándose en el respeto físico, psicológico, emocional y cultural.

El programa consta de seis unidades:

- | | | |
|------|---------|--|
| I. | Unidad: | Autoconocimiento |
| II. | Unidad: | Autoconcepto. Autoestima |
| III. | Unidad: | Comunicación |
| IV. | Unidad: | Aprendizaje Global |
| V. | Unidad: | Cultura organizacional, metas y perfil profesional |
| VI. | Unidad: | Salud emocional, física y mental del estudiante. |

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Inducir en el proceso de autoconocimiento los aspectos afectivos, emocionales, intelectuales, saludables y creativos, resaltando la importancia de las emociones, la comunicación y la autoestima como generadores del desarrollo de las potencialidades personales y profesionales.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
AUTOCONOCIMIENTO		INCREMENTAR EL AUTOCONOCIMIENTO DE “SÍ MISMO” A TRAVES DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: CONCIENCIA EMOCIONAL, AUTOEVALUACION PRECISA Y CONFIANZA EN SÍ MISMO PARA DESARROLLAR RELACIONES ARMONIOSAS Y A LA VEZ FRUCTÍFERAS CONSIGO MISMO Y CON SU ENTORNO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
<div>1. Iniciar el proceso de autoconocimiento a través del reconocimiento de las propias emociones y sus efectos; de sus propios recursos internos, habilidades y límites.</div> <div>2. Reconocer y valorar las emociones y sentimientos con la finalidad de manejarlos adecuadamente.</div> <div>3. Fomentar las emociones positivas, para la liberación del mal humor.</div>	<div>• Inteligencia Emocional.</div> <div>• Emociones, sentimientos y aptitudes emocionales.</div>	<div>• Explicación teórica de Inteligencia emocional mediante un mapa mental.</div> <div>• Aplicación de test para reconocer el tipo de inteligencia.</div> <div>• Dramatización de algunas de las emociones con el fin de manejarlas y reconocerlas.</div> <div>• Ejercicio vivencial que fomente la alegría.</div>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
<div>• Participación activa.</div> <div>• Ejercicios prácticos.</div>			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO		REFORZAR LA AUTOESTIMA A TRAVES DE EJERCICIOS VIVENCIALES Y VISUALIZACIÓN PARA EL BUEN DESEMPEÑO EN LA VIDA PERSONAL, PROFESIONAL Y SOCIAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer su autoimagen mediante ejercicios de relajación para ubicarlo en el aquí y el ahora. 2. Conceptualizar e identificar autoconcepto y autoestima para el fortalecimiento de las mismas. 3. Identificar los niveles de autoestima y algunas conductas, que puedan manifestarse en los diferentes niveles.	<ul style="list-style-type: none">• Autoconcepto, Autoimagen, Autoestima• Niveles.	<ul style="list-style-type: none">• Ejercicio vivencial para ubicarse en el aquí y ahora.• Explicación teórica sobre autoconcepto, autoestima y sus niveles mediante el uso de transparencias.• Confrontación de ideas sobre la temática.• Presentación de ejercicio “Quien Soy” para la toma de conciencia de sí mismo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Participación activa• Estudio de casos.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
COMUNICACIÓN		IDENTIFICAR LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA COMO UN MEDIO DE CRECIMIENTO PERSONAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir el concepto de comunicación para que vivencien la forma como se presenta la comunicación en la cotidianidad. 2. Identificar los tipos de comunicación, para el logro de una relación consigo mismo y con los demás. 3. Analizar las ventajas de una comunicación asertiva, para que optimicen la comunicación humana. 4. Reconocer los sistemas de representación de la Programación Neurolingüística (PNL) para identificarse con el canal preferido.	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación. Tipos. Barreras. Componentes.• Sistemas de representación de Programación Neurolingüística PNL.	<ul style="list-style-type: none">• Lluvias de ideas para elaborar concepto de comunicación.• Explicación teórica de los diferentes tipos de comunicación, sus componentes y barreras.• Ejercicio para identificar canal preferido.• Ejercicio dialogo interno.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Participación activa.• Ejercicios prácticos.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
APRENDIZAJE GLOBAL		CONOCER LOS RECURSOS PROPIOS FISIOLÓGICOS, FUNCIONALES Y SENSORIALES QUE LE PERMITA EL LOGRO DE UN APRENDIZAJE GLOBAL, MULTISENSORIAL Y OPTIMO.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Explorar el funcionamiento de los hemisferios cerebrales y sus implicaciones en el estudio. 2. Reconocer la respiración, la relajación y visualización como medio necesarios para un estudio eficaz. 3. Aplicar las estrategias necesarias para el estudio.	<ul style="list-style-type: none">• El cerebro. Sus hemisferios. Funcionamiento.• Respiración, relajación y visualización.• Estrategias de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none">• Explicación teórica de estructura y funcionamiento del cerebro.• Ejercicio sobre gimnasia cerebral.• Ejercicios de respiración, relajación y visualización.• Ejercicio: Mapa Mental.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Participación activa.• Ejercicios prácticos.• Taller			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
CULTURA ORGANIZACIONAL, METAS Y PERFIL PROFESIONAL		INTERNALIZAR LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA UFT Y DEL PERFIL PROFESIONAL, TOMANDO EN CUENTA SUS APTITUDES, CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PERSONALES.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Señalar los elementos básicos de una organización. 2. Analizar la filosofía, normas y valores de la UFT para la identificación y cultivo del sentido de pertenencia de la misma. 3. Visualizar la UFT como organización ideal. 4. Identificar al estudiante con el perfil profesional que ofrece la UFT.	<ul style="list-style-type: none">• La organización, estructura y funcionamiento de la UFT.• Filosofía, normas y valores.• Objetivos de la carrera.• Campo ocupacional.	<ul style="list-style-type: none">• Explicación teórica sobre los elementos básicos de una organización.• Trabajo de investigación para identificar los elementos básicos de la UFT.• Lectura y discusión en grupo sobre el perfil profesional.• Ejercicio “Mi universidad ideal”.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none">• Trabajo de Investigación.• Ejercicios prácticos.• Taller			

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
SALUD EMOCIONAL, FÍSICA Y MENTAL DEL ESTUDIANTE.		ASUMIR LA IMPORTANCIA DE MANTENERSE SALUDABLE EMOCIONAL, FÍSICA Y MENTALMENTE PARA UN MAYOR BIEN	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
<div>1. Indicar los aspectos que merecen atención en relación al cuerpo físico, emocional y mental para el logro de un mayor bienestar.</div> <div>2. Reflexionar en relación a las emociones que generan malestar para estar conscientes de los desequilibrios emocionales.</div> <div>3. Asumir un proyecto de vida saludable que permita desarrollarlo para el fortalecimiento de las potencialidades personales y profesionales.</div>	<div>• Salud emocional, física y mental.</div> <div>• Emociones positivas que generan salud.</div> <div>• Emociones negativas que generan enfermedad.</div>	<div>• Explicación teórica sobre salud emocional, física y mental.</div> <div>• Reflexión en grupo sobre la salud.</div> <div>• Lectura de material de apoyo.</div> <div>• Ejercicio sobre gimnasia para el cuerpo físico, psicológico y espiritual.</div>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<div>• Trabajo de Investigación individual sobre proyecto de vida saludable y ejercicios.</div>			

BIBLIOGRAFÍA

- Autoestima. **Ecología y Catástrofe**. Editorial Galac. Venezuela. 1997.
- Barroso Manuel. **Autoestima del Venezolano, Democracia o Marginalidad**. Editorial Galac. Venezuela. 1998.
- Connor y J Symour J. **Introducción a la Programación Neurolingüística**. Editorial Urano. 1992
- Corkille Dorothy. **El Niño Feliz. Su Clave Psicológica**. Editorial GEDISA. España. 1980.
- Cornejo Miguel A. **Enciclopedia de la Excelencia. Excelencia Personal**. Tomo III. Editorial Grijalbo. México. 1999.
- Covey Stephen R. **Los Siete Hábitos de la Gente Altamente Efectiva**. Editorial Paidós. Ibérica. Barcelona. España. 1990.
- De Beaupporte E. **Las Tres Caras de la Mente**. Editorial Galac. Venezuela. 1996.
- Goleman Daniel. **La Inteligencia Emocional**. Editorial Vergara. Buenos Aires. Argentina. 1996.
- Goleman Daniel. **La Inteligencia Emocional**. Editorial Vergara. Buenos Aires. Argentina. 1996.
- Goleman Daniel. **La Salud Emocional**. Editorial Kairos. Barcelona . España. 1997.
- Hay Louise. **Amar sin Condiciones**. Ediciones Urano. Barcelona. España. 1998.
- Matheus Andrew. **Por Favor sea Feliz**. Editorial Actualidad. México. 1999.
- Ostrander Sheila. **Super Aprendizaje**. Editorial Grijalbo. 2000.
- Riveiro Lair. **La Comunicación Eficaz**. Editorial Urano.
- Stephen Robbin. **Comportamiento Organizacional**. Editorial Prentice Hall. Hispanoamericana. México. 1990.
- Universidad Fermín Toro. **Guía del Estudiante**. Cabudare. 1998.
- Universidad Fermín Toro. **Perfil Ocupacional del Egresado**. Cabudare. 1989.
- UPEL. **Primer encuentro Latinoamericano Cerebro, Emoción y Energía**. Caracas. Venezuela. 1999.
- Zarai Rita. **Las Emociones que Curan**. Ediciones Martínez Roca. Colombia. 1996.